

# Взлет бренда с применением технологий SKY Project и Brand Energy

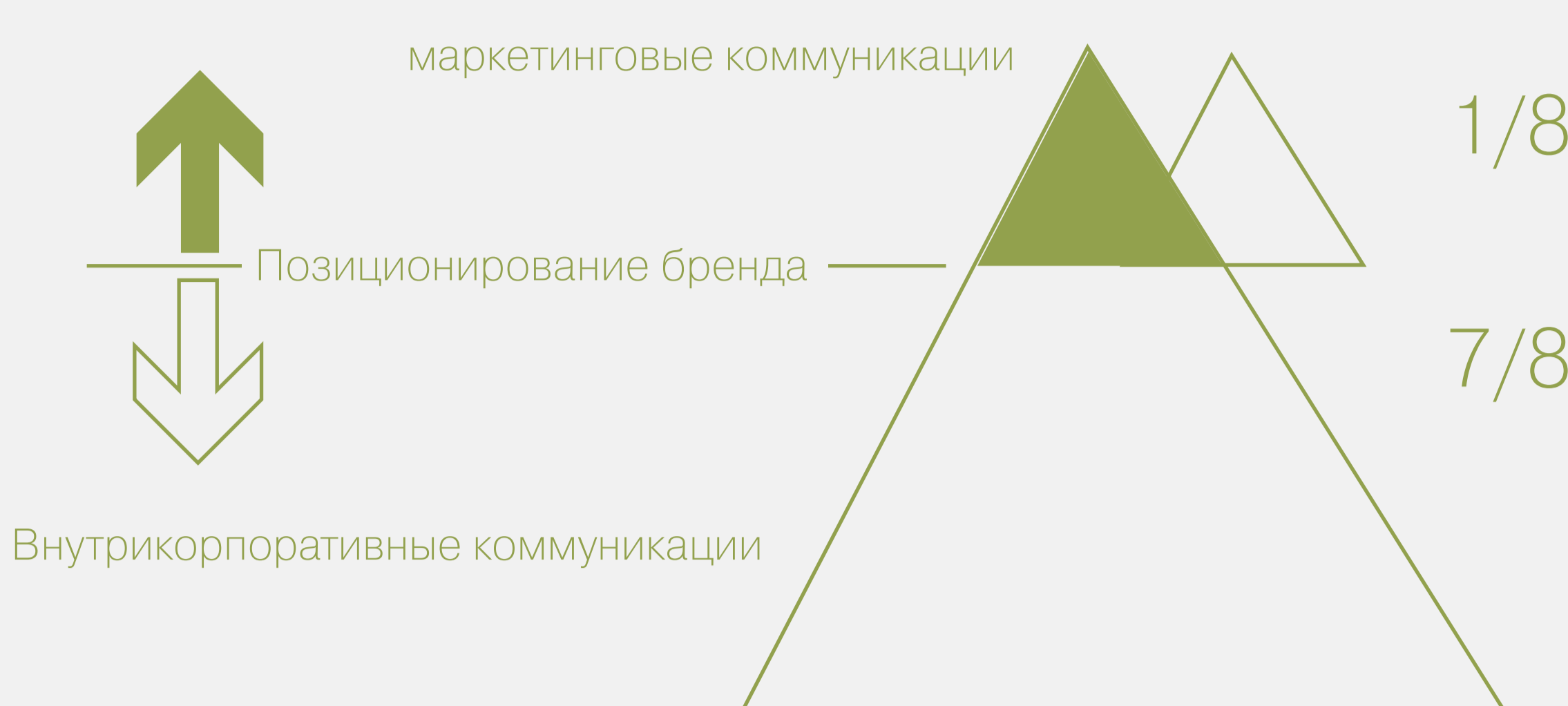
Отправить предложение по электронной почте

e-mail

## Построение бренда лидера

Если представить компанию в виде айсберга, то надводная его часть представляет внешний бренд, а нижняя часть - внутренний. Максимально эффективно внешний бренд строится в том случае, когда верно построен внутренний, в этом случае внешний бренд строится легко и естественно, обеспечивая цельность и эффективность компании. Если учесть тот факт, что основу обеих частей составляют коммуникации, в одном случае маркетинговые, а в другом, внутрикорпоративные, то их эффективность и будет определять лидерство бренда.

Аналогия с айсбергом наглядно отражает распределение между маркетинговыми коммуникациями, которые составляют 1/8 часть, и внутрикорпоративными коммуникациями - 7/8.

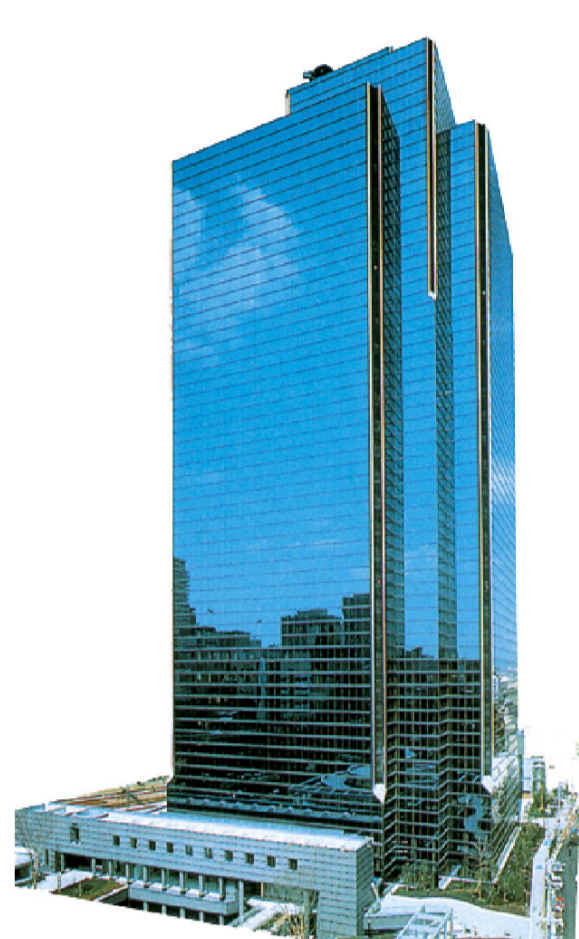


## Технология SKY Project - построение внешнего бренда [маркетинг]

Успешный бренд - это своего рода небоскреб, который видят все.

- Кто-то пытался построить небоскреб без проекта?

- Думаю, что нет. Аналогично при построении бренда существуют некоторые правила, которые действуют одинаково в любой стране, независимо от языка, национального менталитета или экономической ситуации.



Все маркетинговые коммуникации нацелены на получение преимущества перед конкурентами, но часто не учитывается, либо упускается главная цель коммуникаций, а именно трансляция ключевых ценностей бренда, благодаря которой и достигается это преимущество. Только в том случае, когда мы их донесли, бренд получает сторонников и лояльность аудитории. Конечно, донесение до потенциального клиента этой информации требует определенных усилий: компетенций, креативных решений, времени и т.д., [и это мы любим и умеем делать], но если нет ключевых ценностей, то нечего и доносить, весь комплекс мероприятий по продвижению компании становится бесполезным.

В ходе выполнения этой части работ мы исследуем бренд, на основании предоставленной вами информации, а также на основании мнения клиентов бренда, действующих и потенциальных. Почему это важно?

Во-первых, вы получаете реперные точки происхождения резонансных коммуникаций, или, как это еще называют WOW-эффекта, что в дальнейшем будет означать продажи.

Во-вторых, вы получаете возможность получить обратную связь от своей аудитории и при необходимости внести изменения в предстоящую рекламную кампанию и маркетинг, еще до производства каких-либо затрат с вашей стороны.

Если у вас есть вопросы или желание, звоните прямо сейчас

Сделать звонок

## Технология BRAND ENERGY - построение внутреннего бренда [менеджмент]

Раскрыть заложенный, но скрытый от внешних глаз, потенциал возможно только при создании некоего инвестиционного климата внутри компании. Изменения должны коснуться всех, без исключения бизнес-процессов, начиная с процесса планирования и заканчивая созданием новых концепций продуктов. Но прежде необходимо разобратся с отвлекающими факторами, никто не будет вкладывать максимум не получив ответы на основные вопросы. Доверие это то, что строится и то, над чем нужно работать постоянно. Но игра стоит свеч, двери позволяет обеспечить мощную внутреннюю мотивацию персонала, активизировать творчество и повысить результативность в достижении целей.



Далее работа строится вокруг создания центра компетенций. Синергия не происходит автоматически, это результат отладки внутрикорпоративных коммуникаций и выработки ряда проектных решений по организации эффективного взаимодействия всех участников бизнес-процесса. Смысл нашего предложения заключается в том, чтобы сделать видимым и понятным все внутрикорпоративные процессы, и передать видение управленческой команде. Принятие решений позволит быстрее достичь результата, как отдельно взятого бизнес-процесса, так и результативности компании в целом.

Проявленное лидерство выражается в создании и применении ряда внутренних и внешних know-how, позволяющих создавать новые продукты, имеющие WOW-потенциал, и способные лидировать на внутреннем и внешнем рынках. Как итог, участники бизнеса движимы не только вдохновляющей миссией компании, хотя это также важно, но и реальными воплощением в достижения, что имеет стратегическое влияние на всех участников процесса, и позволяет иметь перспективу и позитивные ожидания, способствует росту и долгосрочному успеху.

## Приведение коммуникаций в проектную позицию

На рисунке ниже вы можете оценить последовательность приведения внешних и внутрикорпоративных коммуникаций в проектную позицию для атаки рынка. Дальше в дело вступают коммуникативные инструменты установления устойчивого диалога с потребителем.



## Финансовая эффективность разработки

Финансовые показатели в этом случае также вырастают, но, в тоже время, теряют лидерство, отходят на второй план, и больше выполняют функцию соответствия вкладов участников бизнеса. Это похоже на высококлассную футбольную команду, которая отлично играет и выигрывает, ведь счет в подавляющем большинстве случаев, соответствует игре. Случайного успеха, на наш взгляд, просто не бывает, его нужно строить. Предлагаю делать это совместно.

По нашему опыту, это работа, наряду с тем, что она важна и имеет стратегическое значение, в тоже самое время является самой малобюджетной статьёй в маркетинговых расходов. Любая следующая статья, к примеру рекламная кампания, на порядок, а то и на несколько порядков больше. Мы предлагаем взаимодействие провести по одной из следующих схем:

Выберите комфортный для себя план взаимодействия сторон

Договорные планы/ предмет исследования	Brand	Busines	Club 500
<b>SKY PROJECT</b> Закладка основ построения внешнего бренда. Маркетинговая часть,	✓		✓
<b>BRAND ENERGY</b> Закладка основ построения внутреннего бренда. Внутренний брендинг,		✓	✓
Семинары с управленческой командой*	✓	✓	✓
Консультации**	✓	✓	✓
Проведение презентации для коллектива	✓	✓	✓
Брендбук (ребрендинг существующих торговых марок компании)			✓
Время выполнения работ	21	21	35
	72 000 грн	72 000 грн	144 000 грн
	<b>48 200 грн</b>	<b>48 200 грн</b>	<b>96 400 грн</b>

\* количество семинаров ограничено только количеством заявленных тем и сроком действия договора

\*\* консультативное сопровождение проводится в течении всего периода выполнения работ, а также в течении 1/2 года после окончания и входит в заявленную стоимость работ

Если у вас есть вопросы или желание, звоните прямо сейчас

Сделать звонок